

7.2.4 Trendbureau Overijssel

We bevorderen toekomstgerichte (politieke) besluitvorming bij de overheden in Overijssel door trendverkenningen.

Context

De Overijsselse politiek ziet zich geconfronteerd met ontwikkelingen die buitengewoon ingrijpend zijn (zie bijvoorbeeld de economische crisis) en steeds sneller lijken te gaan (zie bijvoorbeeld de impact van ICT op de samenleving). De vraag naar verkenningen van de impact van dergelijke ontwikkelingen wordt om die reden steeds groter. Het Trendbureau vervaardigt toekomstverkenningen met relevante partijen binnen en buiten Overijssel.

Acties

1. Het Trendbureau rondt de verkenning verkeer en vervoer af. De programmaraad heeft de plannen voor 2017 verder nog niet vastgesteld.
2. Het Trendbureau organiseert bijeenkomsten waar Overijsselse partijen toekomstige kansen en bedreigingen bespreken. Het Trendbureau organiseert een bijeenkomst over toenemende verschillen.
3. Het Trendbureau houdt presentaties en workshops voor volksvertegenwoordigers, bestuurders en ambtenaren en bij andere maatschappelijke organisaties en bedrijven. Het Trendbureau publiceert blogs en artikelen over toekomstige ontwikkelingen in Overijssel.
4. Het Trendbureau experimenteert met nieuwe methodes om toekomstverkenningen relevant en 'behapbaar' te maken voor beslissers.
5. Het Trendbureau intensificeert de samenwerking met (landelijke) kennisinstellingen zoals het Sociaal en Cultureel Planbureau, Planbureau voor de Leefomgeving en Brabant Kennis.

Basisinformatie

Verantwoordelijke portefeuillehouder:

Ank Bijleveld - Schouten.

Rol provincie:

Wij zijn faciliteerder.

Looptijd prestatie:

Structureel.

Relatie met reserve Ecologische Hoofdstructuur/Kwaliteit van Overijssel

Nee.

Vanuit het Coalitieakkoord 'de Kracht van Overijssel!' er budget beschikbaar gesteld voor deze prestatie. Dit is verwerkt in de Begroting 2012. Het bijbehorende investeringsbesluit is daarmee de Begroting 2012, PS/2011/679.